

Was steckt im
Newsletter von

**Son-
Vidéo**

Absender	news@news.son- video.com
Branche	High-Tech & Elektronik
Gelesene Sendungen	1 Kampagne
Zeitraum	Oktober 2026

Der Hauptbefund

**Nichts zu beheben
in der empfangenen
Kampagne.**

Marketing
1 Kampagne

Oktober 2026

Jede Sendung, zu ihrer Ankunftszeit

Ein Punkt pro Nachricht, die unser Abonnement seit Oktober erhalten hat. Tippen Sie auf einen Punkt, um ihn zu öffnen; die Pfeile gehen von einer Sendung zur nächsten.

Technische Auswertung des Versands vom 24. Oktober 2026 →

1

Kampagne in 1 Woche
etwa eine pro Woche, im Oktober

Kein fester Tag

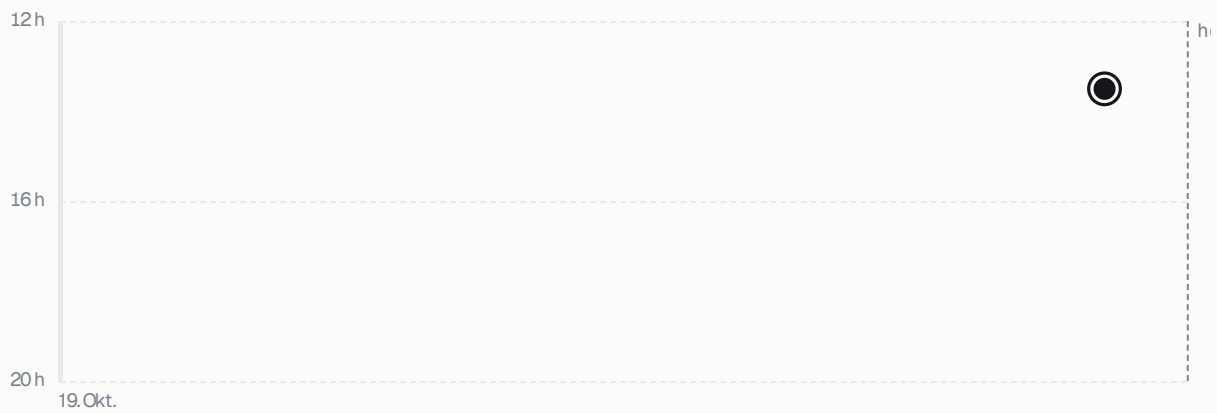
Versandtag
Samstag vorn, 1 von 1 Kampagnen

13 h – 14 h

Ankunfts fenster
1 von 1 Kampagnen

24. Okt.

letz te empfangene Sendung
«  LIVE ! PP Garcia au Paris Audio Video Show ! »



Pixel

Note

● Kampagne ○ Transaktionsmail ● beobachtete Änderung ■ Pixel vorhanden

Kampagne 1 von 1

Samstag 24. Okt., 13:30

LIVE ! PP Garcia au Paris Audio Video Show !

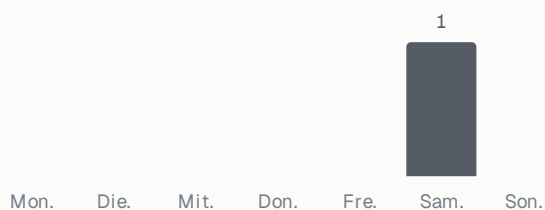
Typ Marketingkampagne

Note Analyse läuft

Pixel —

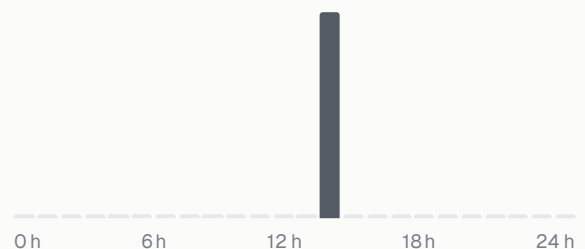
Versandtag

Tippen Sie auf einen Balken, um seine Sendungen in der Zeitleiste zu finden.



Ankunftszeit

Stunde für Stunde, für die empfangene Kampagne.



Keine Änderung seit Oktober beobachtet

Jede Kampagne wird mit der vorherigen verglichen, Kriterium für Kriterium.

Branchenvergleich

High-Tech & Elektronik — 28 Marken, von denen mindestens eine Kampagne analysiert wurde. Die Anteile unten beziehen sich allein auf sie, niemals auf den Katalog.



28 analysierte Marken in dieser Branche

Der Version Pro vorbehalten

Lesehinweise

So lesen Sie diese Seite

- 01 Ein nicht beobachtbares oder nicht anwendbares Kriterium fällt aus der Berechnung. Es bleibt aufgeführt, wird nie als null gezählt: Sein Gewicht verlässt den Nenner, statt als Fehlschlag zu zählen.
- 02 Jede Zeile beschreibt einen **beobachtbaren Befund**, mit dem Auszug, der ihn belegt. Keine rechtliche Bewertung wird dabei vorgenommen.
- 03 Die Messungen stammen von **deterministischen Analysatoren**: Dieselbe Nachricht ergibt immer dasselbe Resultat, und ein angezweifelter Befund lässt sich identisch aus dem Archiv nachvollziehen.
- 04 Jeder Anteil wird **auf beobachteter Basis** veröffentlicht und nennt diese: „26 von 30 analysierten Marken“. Eine Marke, von der kein Versand empfangen wurde, geht in keinen Nenner ein.
- 05 Die **Zustellbarkeit ist entliehen**: Ihr Urteil stammt vom Server, der die Nachricht empfangen hat. Alle anderen Familien stammen aus unseren Analysatoren.

Spricht Sie diese Analyse an?

Änderungen von Son-Vidéo erhalten

Gehen wir sie gemeinsam durch, in 20 Minuten.

Wir gehen die Analyse mit Ihnen
durch, Kriterium für Kriterium. Per
Videocall, unverbindlich.

Einen Termin wählen : <https://cal.com/noam-ouaknine-ecibnn/20min> (<https://cal.com/noam-ouaknine-ecibnn/20min>)

Eine E-Mail, wenn ein Kriterium seinen Zustand
ändert, sonst nichts.

Arbeiten Sie bei Son-Vidéo?

Die Marke beanspruchen: Transaktionsmails,
Warnungen, datierter Nachweis.

Die Pro-Version

Vollständiger Verlauf, vorher und nachher,
Warnungen.

Dieser Bericht ist auch online einsehbar, mit einer Vorschau jedes Versands:

<https://postmetry.com/de/marque/son-video/>