postmetry

B

Qué contiene la newsletter de

# Benuta CH

| | |
|---|---|
| Remitente | support@benuta.com |
| Plataforma de envío | Mandrill |
| Sector | Hogar y decoración |
| Envíos leídos | 4 campañas, 2 transaccionales |
| Periodo | Octubre de 2026 |

Nuestra dirección se suscribió en agosto de 2026, después de la publicación de la recomendación de la CNIL (14 de abril de 2026).

Nota global

A B **C** 70/100 D E F

La constatación principal

## Está presente un píxel de seguimiento de apertura en los 2 mensajes transaccionales.

Es el primero de 7 puntos a corregir. La nota más alta es experiencia (85/100), la más baja conformidad (55/100), mejor que el 82 % de las 643 marcas medidas.

**Transaccional**
2 mensajes

Octubre de 2026 · calculado el 23 noviembre

### Conformidad

**55** /100

mejor que el 82 % de las 643 marcas medidas

### Entregabilidad

**79** /100

mejor que el 7 % de las 642 marcas medidas

### Técnico

**65** /100

mejor que el 8 % de las 643 marcas medidas

### Experiencia

**85** /100

mejor que el 94 % de las 643 marcas medidas

## 7 puntos por corregir

Cada línea lleva al criterio en su familia, con el extracto que lo establece y la forma de corregirlo.

| | | |
|---|---|---|
| Prioritario | **Está presente un píxel de seguimiento de apertura**<br>Criterio «Ningún píxel de seguimiento de apertura» · Conformidad · en los 2 mensajes transaccionales<br>`<img src="https://mandrillapp.com/track/open.php?u=***&id=***" height="1" w…`<br>El seguimiento de aperturas se desactiva en los ajustes de seguimiento, a nivel de la campaña o de la cuenta. | −35 pts<br>de 35 en Conformidad |
| Prioritario | **Tablas de maquetación anidadas más allá del umbral**<br>Criterio «Plantilla poco anidada» · Técnico · medido en 2 mensajes transaccionales<br>Aplane la plantilla: un bloque de contenido por tabla, colocado directamente en la columna principal, sin tabla envolvente alrededor de cada sección. | −20 pts<br>de 20 en Técnico |
| Por revisar | **Algunos enlaces se vuelven invisibles si se bloquean las imágenes**<br>Criterio «Todos los enlaces siguen visibles con las imágenes bloqueadas» · Experiencia · en los 2 mensajes transaccionales<br>Cada acción importante (botón principal, baja) existe en texto o como botón HTML, no solo como imagen con enlace. | −15 pts<br>de 15 en Experiencia |
| Por revisar | **La política DMARC publicada no descarta ninguna suplantación**<br>Criterio «Política DMARC que contribuye a descartar ciertas suplantaciones» · Entregabilidad · en los 2 mensajes transaccionales | −15 pts<br>de 15 en Entregabilidad |
| Por revisar | **Algunos enlaces no llevan a ninguna parte**<br>Criterio «Cada enlace lleva a algún sitio» · Técnico · en los 2 mensajes transaccionales | −10 pts<br>de 10 en Técnico |
| Por revisar | **Ningún camino distinto para rechazar el seguimiento**<br>Criterio «El destinatario conserva el control del seguimiento» · Conformidad · medido en 2 mensajes transaccionales | −10 pts<br>de 20 en Conformidad |
| Secundario | **Hay imágenes de contenido sin describir**<br>Criterio «El mensaje sigue siendo legible con una ayuda técnica» · Experiencia · medido en 2 mensajes transaccionales | −5 pts<br>de 20 en Experiencia |

**15 criterios cumplidos**, entre ellos « El mensaje dice quién escribe y con arreglo a qué reglas » y « Firma DKIM validada ». Se enumeran en su familia, más abajo.

## Cada envío, a su hora de llegada

Un punto por mensaje recibido en nuestra suscripción desde octubre. Toque un punto para abrirlo; las flechas pasan de un envío a otro.

Lectura técnica del envío del 7 de octubre de 2026 →

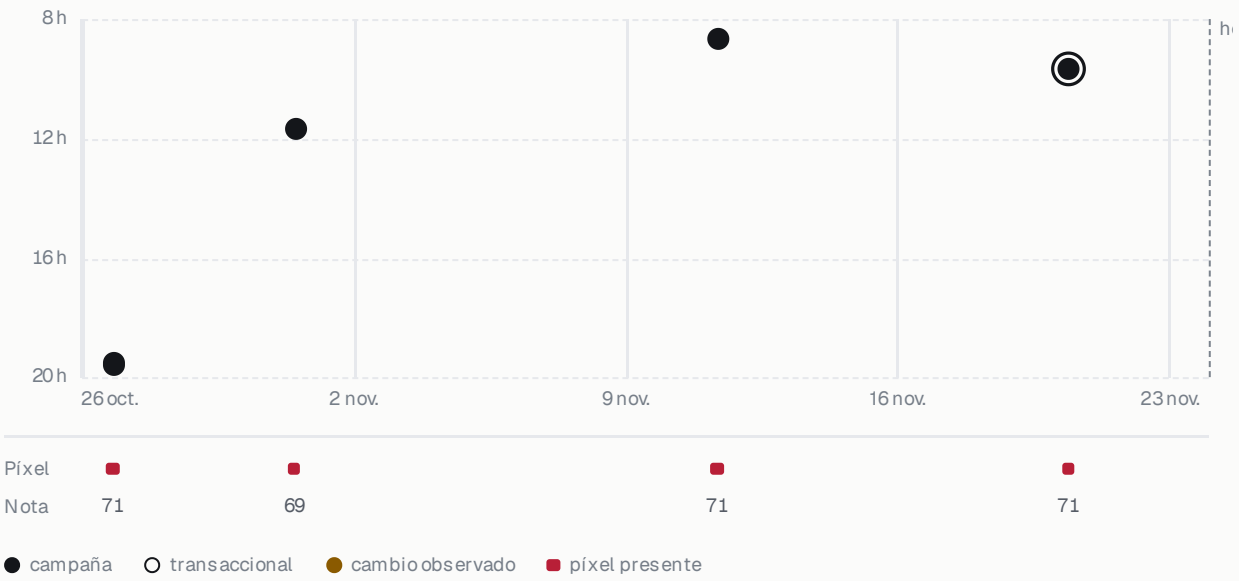
**4** **Sin día fijo**

campañas en 4 semanas
aproximadamente una por semana, de octubre a noviembre

día de envío
el lunes en cabeza, 1 de las 4 campañas

**8 h – 20 h**
franja de llegada
4 de las 4 campañas

**20 nov.**
último envío recibido
« Warum bis Black Friday warten? Dein Code ist bereit »




Campaña 4 de 4

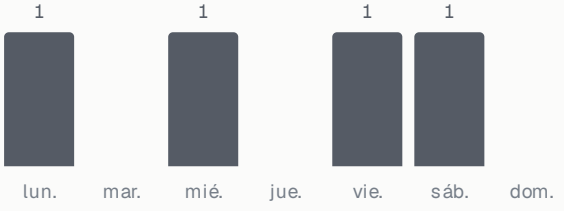
viernes 20 nov., 9:40

### Warum bis Black Friday warten? Dein Code ist bereit

Tipo Campaña de marketing
Nota 71 / 100
Píxel Presente, detectado por la forma de su dirección

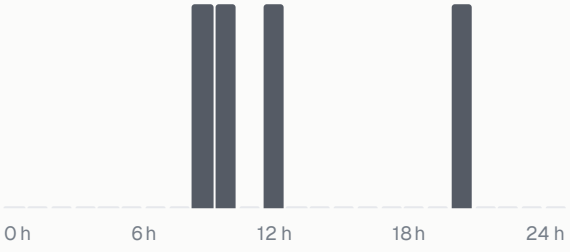
### El día de envío

Toque una barra para encontrar sus envíos en la línea de tiempo.




### La hora de llegada

Hora a hora, sobre las 4 campañas.




**Ningún cambio observado desde octubre**

Cada campaña se compara con la anterior, criterio por criterio.

## Detalle de los criterios

Los 24 criterios + 1 bonus

**15** cumplidos · **2** cumplidos en parte · **5** no cumplidos · **0** no observables · **2** no aplicables

## Conformidad

55
sobre 100

Estas verificaciones tratan de lo que el envío impone al destinatario y de lo que le deja: medición de su comportamiento, medios para darse de baja, rastreo de su oposición.

Píxeles de seguimiento: la norma de la CNIL · Método, familia Conformidad

mejor que el 82 % de las 643 marcas medidas

**El cálculo** · 55 pts sobre 100

3 cumplidos · 1 cumplido en parte · 1 no cumplido · 1 no aplicable

35 | 20 | 20 | 15 | 10

Peso de cada criterio en la nota.

### Ningún píxel de seguimiento de apertura

No cumplido

0/35 pts

Píxel de seguimiento de apertura detectado en los 2 mensajes transaccionales afectados

0 puntos de 35 — cumplido en 0 de 2 mensajes transaccionales afectados.

Una imagen invisible indica a la plataforma de envío que el mensaje se ha abierto, en qué momento y desde qué dispositivo: es un seguimiento individualizado del comportamiento de lectura, y el destinatario no ve nada de ello. El mensaje no dice si ha dado su consentimiento o se ha opuesto — esa elección vive en la plataforma de envío, no en el envío.

Servido desde `mandrillapp.com`.

El extracto que lo establece

```
<img src="https://mandrillapp.com/track/open.php?u=***&amp;id
=***" height="1" width="1" alt="">
```

**Cómo corregir**

El seguimiento de aperturas se desactiva en los ajustes de seguimiento, a nivel de la campaña o de la cuenta. Busque «seguimiento de aperturas» u «open tracking».

Desactivarlo hace perder la tasa de apertura — una medida ya muy falseada por las protecciones de los servicios de correo, que precargan las imágenes — y no cambia nada en la tasa de clics.

Cumplido cuando no hay ningún píxel de seguimiento presente. Un solo píxel basta para que el criterio falle en un envío.

CNIL 14/04/2026 · LIL art.82 · PM-PRIV-001 · La regla de detección

### Darse de baja es posible y está anunciado — No aplicable

no aplicable

Esta medida no se aplicaba a ninguno de los envíos recibidos. **Queda fuera del denominador**: nunca se cuenta como un fallo.

Cumplido cuando el mensaje anuncia la baja en sus encabezados, mediante una página y no un correo que redactar, y en su cuerpo. El detalle indica cuál de las dos falta. No aplicable a un correo transaccional.

RFC 2369 · PM-PRIV-002

### El destinatario conserva el control del seguimiento — Cumplido en parte

10/20 pts

Ningún camino distinto para rechazar el seguimiento en los 2 mensajes transaccionales afectados (1 de 2 medidas cumplidas)

10 puntos de 20 — proporción de observaciones cumplidas sobre 2 mensajes transaccionales.

**Cómo corregir**

Un camino distinto del enlace de baja lleva a un centro de preferencias donde el destinatario puede rechazar el seguimiento (aperturas, clics) sin darse de baja. La mayoría de las plataformas ofrecen esta página; si no, se añade en el pie de la plantilla, con su propio enlace, nombrado por lo que hace («gestionar mis preferencias», «rechazar el seguimiento»).

Esta página cuesta una tarde de integración y sirve después para todos los envíos. Es lo que la recomendación de la CNIL espera de un envío que mide el comportamiento de sus lectores.

Dos medidas: ¿pasa el enlace de baja por un rastreador, y lleva un camino distinto a un centro de preferencias o al rechazo del seguimiento? Ninguna de las dos establece que un rechazo llegue a buen término — comprobarlo exigiría seguir el enlace, lo que registraría un clic en la plataforma de envío. Describen el control que se deja al destinatario, no el resultado que obtendría.

Lo que se ha medido — 1 cumplida de 2

- Enlace de baja sin rastrear en 2 mensajes transaccionales — Cumplido
- Ningún camino distinto para rechazar el seguimiento en los 2 mensajes transaccionales afectados — No cumplido

CNIL 14/04/2026·Postmetry · PM-PRIV-003

### El mensaje dice quién escribe y con arreglo a qué reglas — Cumplido

20 pts

El mensaje dice quién escribe y con arreglo a qué reglas en 2 mensajes transaccionales

20 puntos de 20 — proporción de observaciones cumplidas sobre 2 mensajes transaccionales.

Un envío comercial debe permitir identificar al anunciante (CPCE, artículo L. 34-5), y al destinatario saber quién trata sus datos. Este indicador agrupa lo que un mensaje puede mostrar de ello.

Lo que se ha medido — 3 cumplidas de 3

- El mensaje nombra a su remitente en 2 mensajes transaccionales — Cumplido
- Es posible responder al mensaje en 2 mensajes transaccionales — Cumplido
- Un enlace lleva a la política de privacidad en 2 mensajes transaccionales — Cumplido

CPCE L. 34-5 · directive 2000/31 art. 6 · CAN-SPAM · PM-PRIV-004

### Un camino sin rastrear lleva al sitio — Cumplido — 15 pts

Un camino sin rastrear lleva al sitio en 2 mensajes transaccionales

15 puntos de 15 — cumplido en 2 de 2 mensajes transaccionales afectados.

Cumplido cuando al menos un enlace del mensaje lleva al sitio de la marca sin pasar por un contador de clics.

Postmetry · PM-PRIV-005

### Ningún identificador del destinatario en el mensaje — Cumplido — 10 pts

Ningún identificador del destinatario en el mensaje en 2 mensajes transaccionales

10 puntos de 10 — cumplido en 2 de 2 mensajes transaccionales afectados.

Cumplido cuando la dirección del destinatario no aparece — ni en claro, ni codificada, ni con hash — en ninguna URL ni en ningún encabezado propietario. Los encabezados de direccionamiento no cuentan: la llevan por construcción.

Postmetry·RGPD art.4 en repère · PM-PRIV-020

---




## Entregabilidad

Estas verificaciones leen el veredicto de autenticación emitido por nuestro servidor en el momento en que llegó el mensaje. Este veredicto está fechado por construcción: nunca lo recalculamos, ya que eso consultaría el DNS de hoy y no el del día del envío.

Requisitos de Gmail para remitentes ↗ (https://support.google.com/a/answer/81126)
Requisitos de Yahoo ↗ (https://senders.yahooinc.com/best-practices/) Método, familia Entregabilidad

mejor que el 7 % de las 642 marcas medidas

**El cálculo** · 55 pts de 70, llevados a 100 — 4 cumplidos · 1 no cumplido · 1 no aplicable




Peso de cada criterio en la nota.

### Firma DKIM validada — Cumplido — 20 pts

Firma DKIM válida en 2 mensajes transaccionales

20 puntos de 20 — cumplido en 2 de 2 mensajes transaccionales afectados.

Cumplido cuando nuestro servidor de recepción ha validado la firma DKIM del envío.

RFC 6376·RFC 8601 · PM-DELIV-001
RFC 6376 — DomainKeys Identified Mail (DKIM) Signatures (https://www.rfc-editor.org/rfc/rfc6376)
RFC 8601 — Message Header Field for Indicating Message Authentication Status (https://www.rfc-editor.org/rfc/rfc8601)

### Alineación DMARC validada — Cumplido — 20 pts

Alineación DMARC verificada en 2 mensajes transaccionales

20 puntos de 20 — cumplido en 2 de 2 mensajes transaccionales afectados.

Cumplido cuando el dominio que aparece en el remitente se corresponde con el que autenticó el mensaje.

RFC 9989 · PM-DELIV-002

RFC 9989 — Domain-Based Message Authentication, Reporting, and Conformance (DMARC) (https://www.rfc-editor.org/rfc/rfc9989)

### Política DMARC que contribuye a descartar ciertas suplantaciones

No cumplido

0/15 pts

Política DMARC solo en observación en los 2 mensajes transaccionales afectados

0 puntos de 15 — cumplido en 0 de 2 mensajes transaccionales afectados.

**Cómo corregir**

Un registro TXT `_dmarc.<dominio>` declara la política: `v=DMARC1; p=quarantine; rua=mailto:…` como mínimo, `p=reject` una vez alineadas las fuentes de envío. El paso se hace por etapas (`p=none` con informes, luego `quarantine`, luego `reject`) durante algunas semanas, leyendo los informes para localizar las herramientas que envían en nombre del dominio.

Una política none no impide ninguna suplantación del dominio; `quarantine` o `reject` cierra la puerta y cumple los requisitos de Gmail y Yahoo para los remitentes masivos.

Cumplido cuando la política publicada es «reject» o «quarantine». Una política «none» no espera nada de los clientes de correo: está publicada sin efecto sobre los mensajes que suplantan el dominio.

RFC 9989 §4.7 · PM-DELIV-003 · RFC 9989 — sección 4.7, etiqueta «p» (https://www.rfc-editor.org/rfc/rfc9989#section-4.7)

### Ningún fallo SPF

Cumplido

10 pts

Ningún fallo SPF en 2 mensajes transaccionales

10 puntos de 10 — cumplido en 2 de 2 mensajes transaccionales afectados.

Cumplido cuando SPF no falla. Un SPF «none» acompañado de un DKIM y un DMARC válidos es una configuración habitual y legítima: no se penaliza.

RFC 7208 · PM-DELIV-004

RFC 7208 — Sender Policy Framework (SPF) for Authorizing Use of Domains in Email (https://www.rfc-editor.org/rfc/rfc7208)

### Baja en un clic, en el sentido de la RFC 8058

No aplicable

no aplicable

Esta medida no se aplicaba a ninguno de los envíos recibidos. **Queda fuera del denominador**: nunca se cuenta como un fallo.

Cumplido cuando el encabezado «List-Unsubscribe» lleva una dirección https y «List-Unsubscribe-Post» vale exactamente «List-Unsubscribe=One-Click». Es lo que Gmail y Yahoo exigen a los remitentes masivos: el botón del buzón actúa entonces sin abrir ninguna página. No aplicable a un correo transaccional.

RFC 8058 · Gmail et Yahoo · PM-DELIV-005

### Una firma DKIM que cubre lo esencial

Cumplido

5 pts

La firma DKIM cubre lo esencial del mensaje en 2 mensajes transaccionales

5 puntos de 5 — proporción de observaciones cumplidas sobre 2 mensajes transaccionales.

Lo que cubre la firma, no solo que sea válida: un algoritmo admitido por la RFC 8301, el cuerpo firmado por completo, los encabezados From, Subject, Date y List-Unsubscribe firmados, una firma no caducada en la recepción. No aplicable sin firma DKIM.

Lo que se ha medido — 4 cumplidas de 4

- Algoritmo de firma admitido en 2 mensajes transaccionales — Cumplido
- Cuerpo firmado por completo en 2 mensajes transaccionales — Cumplido

- Encabezados esenciales firmados en 2 mensajes transaccionales Cumplido
- Firma válida en la recepción en 2 mensajes transaccionales Cumplido

RFC6376·RFC8301 · PM-DELIV-006

## Técnico




Estas verificaciones tratan de lo que los clientes de correo hacen realmente con el mensaje: truncamiento, bloques de estilo eliminados, recursos nunca cargados. Cada umbral indica de dónde viene: el comportamiento documentado de un cliente de correo, una especificación o nuestro propio método.

Compatibilidad por cliente (caniemail) ↗ (https://www.caniemail.com/) Método, familia Técnica

mejor que el 8 % de las 643 marcas medidas

**El cálculo** · 55 pts de 85, llevados a 100 — 4 cumplidos · 2 no cumplidos




Peso de cada criterio en la nota.

### HTML por debajo del umbral de truncamiento de Gmail — Cumplido — 25 pts

HTML por debajo del umbral de truncamiento de Gmail en 2 mensajes transaccionales

25 puntos de 25 — cumplido en 2 de 2 mensajes transaccionales afectados.

Cumplido cuando la parte HTML se mantiene por debajo de 102 KB. Más allá, Gmail corta el final del mensaje — y el final es la baja y las menciones.

Gmail · PM-TECH-001

### Plantilla poco anidada — No cumplido — 0/20 pts

Tablas de maquetación anidadas más allá del umbral en los 2 mensajes transaccionales afectados (0 de 1 medidas cumplidas)

0 puntos de 20 — proporción de observaciones cumplidas sobre 2 mensajes transaccionales.

**Cómo corregir**

Aplane la plantilla: un bloque de contenido por tabla, colocado directamente en la columna principal, sin tabla envolvente alrededor de cada sección.

En un editor por bloques, el anidamiento suele venir de una sección colocada dentro de otra, o de una columna dentro de una columna. Se corrige una vez, en la plantilla, no campaña por campaña.

La lectura técnica del envío da el anidamiento medido y su umbral: es ella la que indica cuándo la corrección ha surtido efecto.

Cumplido cuando las tablas de maquetación no se anidan en más de 6 niveles. Más allá, el motor de Word que comparten los Outlook de escritorio y los clientes divergentes muestran la plantilla cada uno a su manera.

Lo que se ha medido — 0 cumplidas de 1

- Tablas de maquetación anidadas más allá del umbral en los 2 mensajes transaccionales afectados — No cumplido

Postmetry · PM-TECH-002

### HTML bien formado — Cumplido — 15 pts

HTML bien formado en 2 mensajes transaccionales

15 puntos de 15 — proporción de observaciones cumplidas sobre 2 mensajes transaccionales.

Un doctype, un juego de caracteres declarado en el documento, etiquetas equilibradas e identificadores únicos. Cada cliente repara a su manera un marcado incompleto, y eso es lo que hace imprevisible la visualización. Los cierres que el HTML hace opcionales no cuentan.

Lo que se ha medido — 4 cumplidas de 4

- Doctype declarado en 2 mensajes transaccionales — Cumplido
- Juego de caracteres declarado en el HTML en 2 mensajes transaccionales — Cumplido
- Etiquetas equilibradas en 2 mensajes transaccionales — Cumplido
- Identificadores únicos en 2 mensajes transaccionales — Cumplido

WHATWG · PM-TECH-030

### Cada enlace lleva a algún sitio — No cumplido — 0/10 pts

Algunos enlaces no llevan a ninguna parte en los 2 mensajes transaccionales afectados

0 puntos de 10 — cumplido en 0 de 2 mensajes transaccionales afectados.

**Cómo corregir**

Cada enlace tiene un destino absoluto en https; nada de `href="#"`, `href=""`, enlaces relativos ni `mailto:` sin dirección. Los enlaces vacíos suelen venir de un bloque copiado de una plantilla anterior o de un botón cuya URL no se rellenó en el editor.

Un enlace vacío hace perder el clic y delata un mensaje montado con prisa; la corrección consiste en revisar la lista de enlaces antes del envío, que la mayoría de los editores ofrecen.

Cumplido cuando ningún enlace está vacío, reducido a «#» o escrito como «javascript:». Un enlace así no lleva a ninguna parte, y la mayoría de los clientes lo neutralizan. No aplicable si el mensaje no contiene ningún enlace.

Postmetry · PM-TECH-031

### Ninguna hoja de estilo remota — Cumplido — 10 pts

Ninguna hoja de estilo remota en 2 mensajes transaccionales

10 puntos de 10 — cumplido en 2 de 2 mensajes transaccionales afectados.

Cumplido cuando el mensaje no llama a ninguna hoja de estilo externa, ni por «link» ni por «@import». Varios clientes no las cargan nunca. Una hoja de fuentes no cuenta: sin ella, el texto usa la fuente de reserva.

caniemail · PM-TECH-020
<link> en un correo electrónico — compatibilidad por cliente (https://www.caniemail.com/features/html-link/)

### El mensaje respeta la forma de un correo — Cumplido — 5 pts

El mensaje respeta la forma de un correo en 2 mensajes transaccionales

5 puntos de 5 — proporción de observaciones cumplidas sobre 2 mensajes transaccionales.

Líneas de 998 bytes como máximo, Message-ID y Date legibles, juego de caracteres anunciado en cada parte de texto, codificación de transferencia coherente con el contenido (RFC 5322, RFC 2045). La mayoría de los servidores toleran estas desviaciones, cada uno a su manera.

Lo que se ha medido — 5 cumplidas de 5

- Líneas de 998 bytes como máximo en 2 mensajes transaccionales Cumplido
- Message-ID bien formado en 2 mensajes transaccionales Cumplido
- Fecha legible en 2 mensajes transaccionales Cumplido
- Juego de caracteres anunciado en cada parte de texto en 2 mensajes transaccionales Cumplido
- Codificación de transferencia coherente en 2 mensajes transaccionales Cumplido

RFC 5322 · RFC 2045 · PM-TECH-010

---




## Experiencia

Cuatro preguntas sobre lo que ocurre con el mensaje una vez recibido: ¿sigue siendo comprensible, puede el destinatario seguir actuando, puede un cliente restituirlo, una pantalla mostrarlo? La detección automática solo cubre lo que se declara en el mensaje.

WCAG 2.2 ↗ (https://www.w3.org/TR/WCAG22/) Método, familia Experiencia

mejor que el 94 % de las 643 marcas medidas

**El cálculo** · 85 pts sobre 100

4 cumplidos · 1 cumplido en parte · 1 no cumplido · 1 bonus




Peso de cada criterio en la nota.

### El mensaje se entiende sin sus imágenes, desde la bandeja de entrada

Cumplido — 25 pts

El mensaje se lee sin sus imágenes y se anuncia en la bandeja de entrada en 2 mensajes transaccionales

25 puntos de 25 — proporción de observaciones cumplidas sobre 2 mensajes transaccionales.

Cumplido cuando el mensaje conserva al menos 200 caracteres legibles con las imágenes bloqueadas, y un preencabezado de 40 a 130 caracteres lo anuncia en la lista de mensajes. Sin preencabezado, el buzón muestra en su lugar el primer texto del cuerpo — a menudo «Ver en el navegador».

Lo que se ha medido — 2 cumplidas de 2

- Al menos 200 caracteres siguen siendo legibles con las imágenes bloqueadas en 2 mensajes transaccionales Cumplido
- Preencabezado de 40 a 130 caracteres en 2 mensajes transaccionales Cumplido

Postmetry · PM-EXP-001

### El mensaje sigue siendo reproducible fuera del HTML

Cumplido — 15 pts

Una versión de texto reproduce el mensaje en 2 mensajes transaccionales

15 puntos de 15 — proporción de observaciones cumplidas sobre 2 mensajes transaccionales.

Cumplido cuando una versión de texto acompaña al envío y recoge lo esencial: al menos el 60 % de su texto y el 80 % de sus enlaces. Un cliente que no muestra el HTML recurre a ella; reducida a «vea la versión web», no reproduce nada.

Lo que se ha medido — 3 cumplidas de 3

- Una versión de solo texto acompaña al mensaje en 2 mensajes transaccionales — Cumplido
- La versión de texto recoge al menos el 60 % del texto en 2 mensajes transaccionales — Cumplido
- La versión de texto recoge al menos el 80 % de los enlaces en 2 mensajes transaccionales — Cumplido

Postmetry · PM-EXP-002

### Todos los enlaces siguen visibles con las imágenes bloqueadas

No cumplido — 0/15 pts

Algunos enlaces se vuelven invisibles con las imágenes bloqueadas en los 2 mensajes transaccionales afectados

0 puntos de 15 — cumplido en 0 de 2 mensajes transaccionales afectados.

**Cómo corregir**

Cada acción importante (botón principal, baja) existe en texto o como botón HTML, no solo como imagen con enlace. Para un botón de imagen, un `alt` que diga la acción y un color de fondo en la celda hacen visible la zona incluso sin la imagen.

Con las imágenes bloqueadas, un botón de imagen se convierte en un rectángulo vacío: el lector no sabe dónde hacer clic.

Cumplido cuando ningún enlace depende de una sola imagen sin texto alternativo: un enlace así no deja nada en pantalla. No aplicable si el mensaje no contiene ningún enlace.

Postmetry · PM-EXP-003

### Zonas pulsables suficientemente grandes

Cumplido — 10 pts

Zonas pulsables de tamaño suficiente en 2 mensajes transaccionales

10 puntos de 10 — cumplido en 2 de 2 mensajes transaccionales afectados.

Cumplido cuando ninguna zona pulsable dimensionada queda por debajo de 24 px de lado (WCAG 2.2, criterio 2.5.8). Solo se miden las zonas con una dimensión declarada; las excepciones del criterio — objetivo dentro de una línea de texto, espaciado suficiente— no se miden. No aplicable si el mensaje no declara ninguna dimensión.

WCAG 2.2 — 2.5.8 · PM-EXP-004

WCAG 2.2 — Target Size (Minimum), criterio 2.5.8, nivel AA (https://www.w3.org/TR/WCAG22/#target-size-minimum)

### El mensaje sigue siendo legible con una ayuda técnica

Cumplido en parte — 15/20 pts

Hay imágenes de contenido sin describir en los 2 mensajes transaccionales afectados (3 de 4 medidas cumplidas)

15 puntos de 20 — proporción de observaciones cumplidas sobre 2 mensajes transaccionales.

**Cómo corregir**

Cuatro correcciones, todas en la plantilla: declarar el idioma del mensaje en la etiqueta `<html>` (`lang="es"` para un envío en español), describir cada imagen de contenido en su atributo `alt`, marcar las tablas de maquetación con `role="presentation"` y escribir enlaces que digan adónde llevan en lugar de «haga clic aquí».

El detalle del criterio indica cuáles faltan en sus envíos; las demás ya se cumplen.

Una imagen decorativa — filete, espaciador — conserva un `alt=""` vacío: es lo que la hace callar, no un olvido.

Idioma declarado, imágenes de contenido descritas, tablas de maquetación señaladas como tales, textos de enlace que dicen adónde llevan: lo que un lector de pantalla necesita para reproducir el mensaje. El detalle indica qué medida falta.

Lo que se ha medido — 3 cumplidas de 4

- Idioma del mensaje declarado en 2 mensajes transaccionales — Cumplido
- Hay imágenes de contenido sin describir en los 2 mensajes transaccionales afectados — No cumplido
- Tablas de maquetación señaladas como tales en 2 mensajes transaccionales — Cumplido
- Cada enlace dice adónde lleva en 2 mensajes transaccionales — Cumplido

WCAG 2.2 · RGAA · PM-EXP-005

HTML Standard — The lang and xml:lang attributes (https://html.spec.whatwg.org/multipage/dom.html#the-lang-and-xml:lang-attributes)

HTML Standard — Requirements for providing text to act as an alternative for images (https://html.spec.whatwg.org/multipage/images.html#alt)

### El mensaje declara su adaptación a las pantallas — Cumplido — 15 pts

El mensaje declara su adaptación a las pantallas en 2 mensajes transaccionales

15 puntos de 15 — proporción de observaciones cumplidas sobre 2 mensajes transaccionales.

Cumplido cuando el mensaje declara su área de visualización y su adaptación al ancho de pantalla. Sin ellas, se muestra en el teléfono a su anchura original, y se lee haciendo zoom y desplazándose de lado.

Lo que se ha medido — 2 cumplidas de 2

- Área de visualización declarada en 2 mensajes transaccionales — Cumplido
- Adaptación al ancho de pantalla declarada en 2 mensajes transaccionales — Cumplido

W3C · PM-EXP-026 · CSS Device Adaptation — la etiqueta viewport (https://www.w3.org/TR/css-device-adapt-1/)

Media Queries Level 4 (https://www.w3.org/TR/mediaqueries-4/)

### Tema oscuro declarado — Punto de bonificación conseguido — +5 pts

El mensaje declara su adaptación al tema oscuro en 2 mensajes transaccionales

5 puntos de 5 — cumplido en 2 de 2 mensajes transaccionales afectados.

Conseguido cuando el mensaje declara `color-scheme` o una regla `prefers-color-scheme`. Ninguna norma lo exige — los clientes que fuerzan el tema oscuro invierten ellos mismos los colores —, pero declararlo deja el control a la plantilla en lugar de al cliente de correo.

caniemail · PM-EXP-027

## ¿Esta dirección envía realmente los emails de Benuta CH?

DKIM d=benuta.com · SPF pasa · DKIM pasa · DMARC pasa · 2 transaccionales

En 2 mensajes transaccionales de Benuta CH recibidos en nuestras direcciones desde octubre de 2026:

| | |
|---|---|
| **Campo De (From)** | `support@benuta.com` · 2 de 2 |
| **Dominio firmante DKIM (d=)** | `benuta.com` · 2 de 2<br>`mandrillapp.com` · 2 de 2 |
| **Veredicto en la recepción** | **SPF** pasa · 2 de 2 |

**DKIM** pasa · 2 de 2
**DMARC** pasa · 2 de 2

El veredicto es el que el servidor de recepción escribió en la cabecera Authentication-Results al llegar el mensaje: se lee, nunca se recalcula.

Estas constataciones describen los envíos recibidos en nuestras direcciones. No dicen nada de un mensaje recibido en otro lugar: el campo De se escribe libremente, y solo las cabeceras del mensaje recibido indican por dónde ha pasado.

## Comparativa sectorial

**Hogar y decoración** — 103 marcas de las que se ha analizado al menos una campaña. Los porcentajes siguientes se calculan sobre ellas, nunca sobre el catálogo.

**103 marcas analizadas en este sector**

Reservado a la versión Pro

Notas de lectura

## Cómo leer esta página

01 **Un criterio no observable o no aplicable sale del cálculo.** Sigue en la lista, nunca se cuenta como cero: su peso sale del denominador en lugar de pesar como un fallo.

02 Cada línea describe una **constatación observable**, con el fragmento que la sustenta. No se incluye ninguna calificación jurídica.

03 Las medidas provienen de **analizadores deterministas**: el mismo mensaje da siempre el mismo resultado, y una constatación discutida se rehace de forma idéntica a partir del archivo.

04 Toda proporción se publica **sobre una base observada**, y la nombra: «26 de las 30 marcas analizadas». Una marca de la que no se ha recibido ningún envío no entra en ningún denominador.

05 La **entregabilidad es prestada**: su veredicto proviene del servidor que recibió el mensaje. Todas las demás familias salen de nuestros analizadores.

¿Le dice algo este análisis?

## Recorrámoslo juntos, en 20 minutos.

Repasamos con usted los 7 puntos, la prueba de cada uno y el orden en que corregirlos. Por videollamada, sin compromiso.

Elegir una franja : https://cal.com/noam-ouaknine-ecibnn/20min (https://cal.com/noam-ouaknine-ecibnn/20min)

### Recibir los cambios de Benuta CH

Un email cuando un criterio cambia de estado, nada más.

### ¿Trabaja en Benuta CH?

Reclamar la marca: transaccionales, alertas, prueba fechada.

### La versión Pro

Historial completo, antes y después, alertas.

Este informe también puede consultarse en línea, con la vista previa de cada envío:
https://postmetry.com/es/marque/benuta-ch/?kind=transactional