

Qué contiene la
newsletter de
Cultura

Remitente cultura@clients.cul
tura.fr
Sector Generalista
Envíos leídos 2 campañas
Periodo Octubre de 2026

La constatación principal

**Ningún punto a
corregir en las 2
campañas recibidas.**

Marketing
2 campañas

Octubre de 2026

Cada envío, a su hora de llegada

Un punto por mensaje recibido en nuestra suscripción desde octubre. Toque un punto para abrirlo; las flechas pasan de un envío a otro.

Lectura técnica del envío del 24 de octubre de 2026 →

2

campañas en 1 semana
unos 2 por semana, en octubre

Sin día fijo

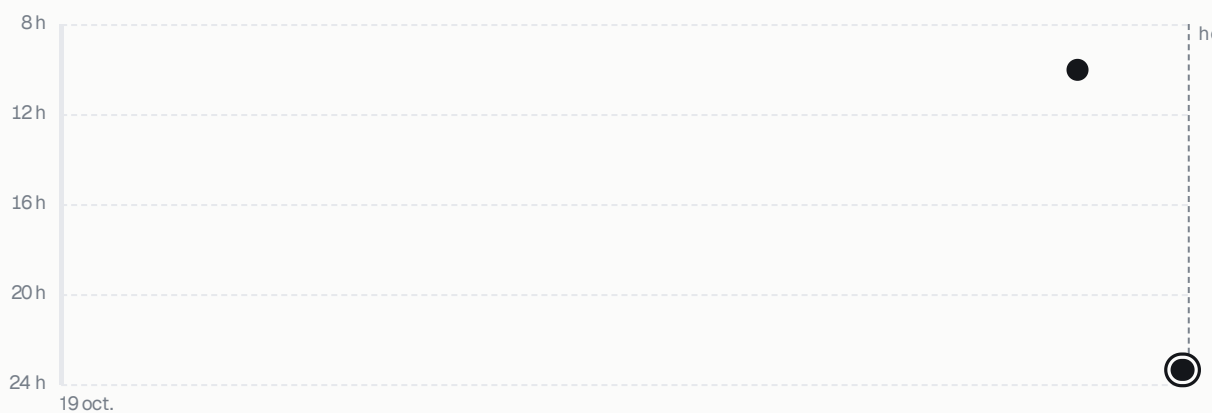
día de envío
el sábado en cabeza, 2 de las 2 campañas

10 h – 24 h

franja de llegada
2 de las 2 campañas

24 oct.

último envío recibido
«  Heureux de vous compter parmi nos abonnés »



Píxel

Nota

● campaña ○ transaccional ● cambio observado ■ píxel presente

Campaña 2 de 2

sábado 24 oct., 23:26

♥ **Heureux de vous compter parmi nos abonnés**

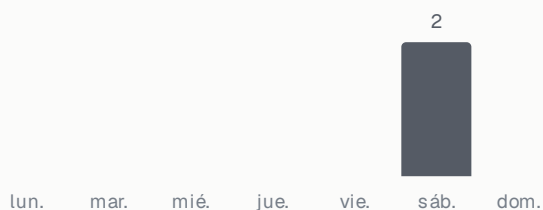
Tipo Campaña de marketing

Nota análisis en curso

Píxel —

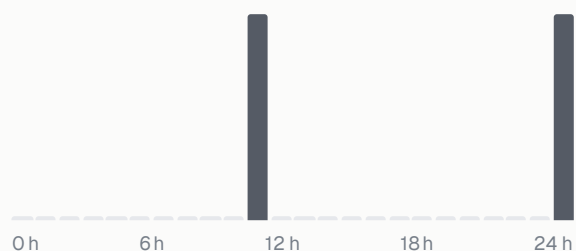
El día de envío

Toque una barra para encontrar sus envíos en la línea de tiempo



La hora de llegada

Hora a hora, sobre las 2 campañas.



Ningún cambio observado desde octubre

Cada campaña se compara con la anterior, criterio por criterio.

Comparativa sectorial

Generalista — 17 marcas de las que se ha analizado al menos una campaña. Los porcentajes siguientes se calculan sobre ellas, nunca sobre el catálogo.





17 marcas analizadas en este sector

Reservado a la versión Pro

Notas de lectura

Cómo leer esta página

- 01 **Un criterio no observable o no aplicable sale del cálculo.** Sigue en la lista, nunca se cuenta como cero: su peso sale del denominador en lugar de pesar como un fallo.
- 02 Cada línea describe una **constatación observable**, con el fragmento que la sustenta. No se incluye ninguna calificación jurídica.
- 03 Las medidas provienen de **analizadores deterministas**: el mismo mensaje da siempre el mismo resultado, y una constatación discutida se rehace de forma idéntica a partir del archivo.
- 04 Toda proporción se publica **sobre una base observada**, y la nombra: «26 de las 30 marcas analizadas». Una marca de la que no se ha recibido ningún envío no entra en ningún denominador.
- 05 La **entregabilidad es prestada**: su veredicto proviene del servidor que recibió el mensaje. Todas las demás familias salen de nuestros analizadores.

¿Le dice algo este análisis?

Recorrámoslo juntos, en 20 minutos.

Repasamos el análisis con usted, criterio por criterio. Por videollamada, sin compromiso.

Elegir una franja : <https://cal.com/noam-ouaknine-ecibnn/20min> (<https://cal.com/noam-ouaknine-ecibnn/20min>)

Recibir los cambios de Cultura

Un email cuando un criterio cambia de estado, nada más.

¿Trabaja en Cultura?

Reclamar la marca: transaccionales, alertas, prueba fechada.

La versión Pro

Historial completo, antes y después, alertas.

Este informe también puede consultarse en línea, con la vista previa de cada envío:

<https://postmetry.com/es/marque/cultura/>