postmetry

I

Qué contiene la newsletter de

Illy Caffè

Remitente	no-reply@news.illy.com
Plataforma de envío	Adobe Campaign
Sector	Alimentación
Envíos leídos	4 campañas, 1 transaccional
Periodo	Noviembre de 2026

Nota global

A | **B** 81/100 | C | D | E | F

La constatación principal

El mensaje se lee mal sin sus imágenes o no se anuncia en la bandeja de entrada medido en 1 mensaje transaccional.

Es el primero de 7 puntos a corregir. La nota más alta es entregabilidad (100/100), la más baja experiencia (35/100), mejor que el 5 % de las 643 marcas medidas.

Transaccional
1 mensaje

Noviembre de 2026 · calculado el 22 noviembre

Conformidad

83 /100

mejor que el 92 % de las 643 marcas medidas

Entregabilidad

100 /100

mejor que el 42 % de las 642 marcas medidas

Técnico

100 /100

mejor que el 74 % de las 643 marcas medidas

Experiencia

35 /100

mejor que el 5 % de las 643 marcas medidas

7 puntos por corregir

Cada línea lleva al criterio en su familia, con el extracto que lo establece y la forma de corregirlo.

Prioritario

El mensaje se lee mal sin sus imágenes o no se anuncia en la bandeja de entrada

Criterio «El mensaje se entiende sin sus imágenes, desde la bandeja de entrada» · Experiencia · medido en 1 mensaje transaccional

−25 pts
de 25 en Experiencia

Un preencabezado de 40 a 130 caracteres, en texto real, sigue al asunto en la bandeja de entrada; cada imagen con significado tiene un atributo alt que dice lo que muestra; el mensaje principal está en texto, no dentro de una imagen.

Prioritario

La dirección del destinatario figura en el mensaje

Criterio «Ningún identificador del destinatario en el mensaje» · Conformidad · en 1 mensaje transaccional

−10 pts
de 10 en Conformidad

```
header:X-KumoRef partie_locale:base64 · href adresse:base64 · href partie_local…
```

Los enlaces no llevan en sus parámetros ni dirección de correo, ni identificador de contacto, ni token de inicio de sesión automático.

Por revisar

Algunos enlaces se vuelven invisibles si se bloquean las imágenes

Criterio «Todos los enlaces siguen visibles con las imágenes bloqueadas» · Experiencia · en 1 mensaje transaccional

−15 pts
de 15 en Experiencia

Cada acción importante (botón principal, baja) existe en texto o como botón HTML, no solo como imagen con enlace.

Por revisar

El mensaje pone obstáculos a las ayudas técnicas

Criterio «El mensaje sigue siendo legible con una ayuda técnica» · Experiencia · medido en 1 mensaje transaccional

−10 pts
de 20 en Experiencia

Por revisar

Algunas zonas pulsables son demasiado pequeñas para el dedo

Criterio «Zonas pulsables suficientemente grandes» · Experiencia · en 1 mensaje transaccional

−10 pts
de 10 en Experiencia

Secundario

Ninguna dirección permite responder al mensaje

Criterio «El mensaje dice quién escribe y con arreglo a qué reglas» · Conformidad · medido en 1 mensaje transaccional

−6,7 pts
de 20 en Conformidad

Secundario

La versión de texto recoge menos del 80 % de los enlaces

Criterio «El mensaje sigue siendo reproducible fuera del HTML» · Experiencia · medido en 1 mensaje transaccional

−5 pts
de 15 en Experiencia

15 criterios cumplidos, entre ellos « Ningún píxel de seguimiento de apertura » y « Firma DKIM validada ». Se enumeran en su familia, más abajo.

Cada envío, a su hora de llegada

Un punto por mensaje recibido en nuestra suscripción desde noviembre. Toque un punto para abrirlo; las flechas pasan de un envío a otro.

Lectura técnica del envío del 2 de noviembre de 2026 →

4

campañas en 2 semanas

unos 2 por semana, en noviembre

Sin día fijo

día de envío

el lunes en cabeza, 1 de las 4 campañas

14 h

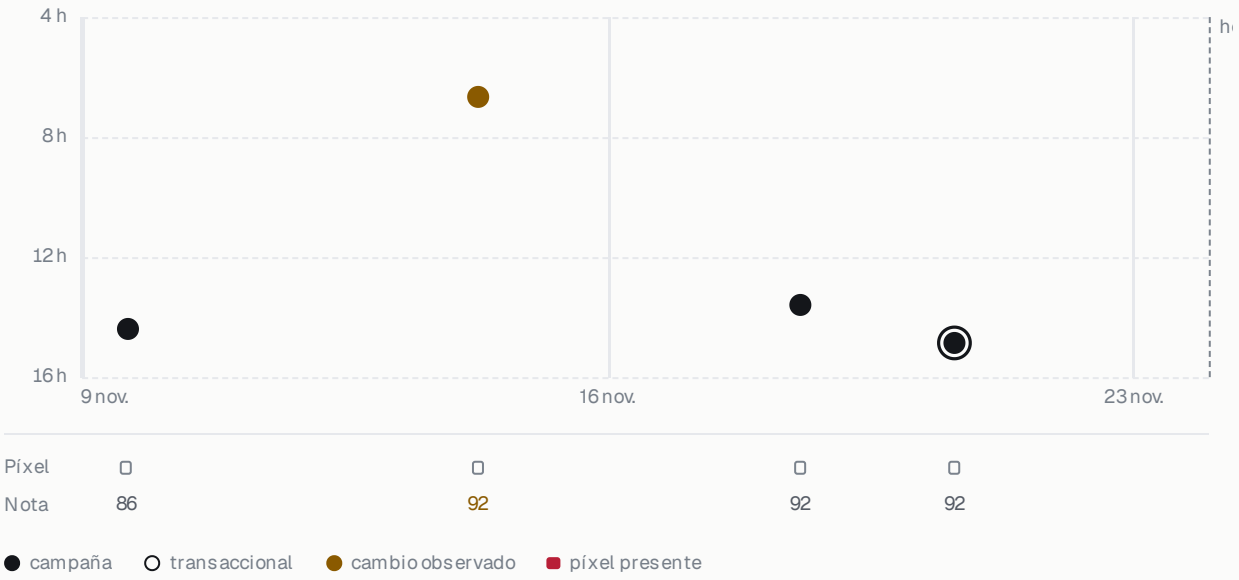
hora de envío preferida

el 50 % de las campañas llega entre las 14 h y las 15 h

20 nov.

último envío recibido

« È finalmente arrivato il black Friday! Scopri gli sconti spe… »



Campaña 4 de 4

viernes 20 nov., 14:54

È finalmente arrivato il black Friday! Scopri gli sconti speciali

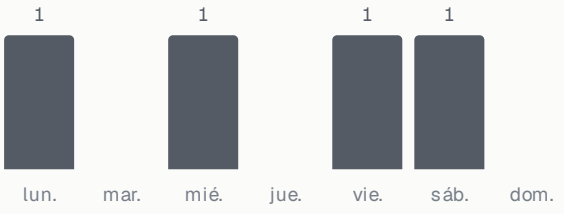
Tipo Campaña de marketing

Nota 92 / 100

Píxel Ninguno

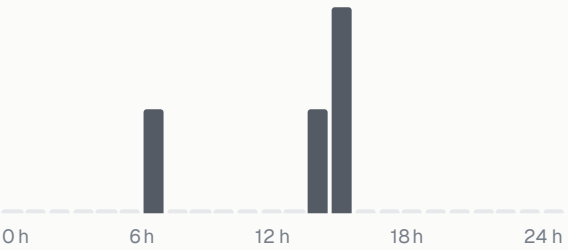
El día de envío

Toque una barra para encontrar sus envíos en la línea de tiempo.



La hora de llegada

Hora a hora, sobre las 4 campañas.



1 cambio observado desde noviembre — Cada campaña se compara con la anterior, criterio por criterio.

14 nov. — El detalle de este cambio, criterio por criterio, está reservado a la versión Pro.
confirmado por las 2 campañas siguientes · la nota por envío pasa de 86 a 92

Detalle de los criterios

Los 24 criterios + 1 bonus

15 cumplidos · **3** cumplidos en parte · **4** no cumplidos · **0** no observables · **2** no aplicables



Conformidad

Estas verificaciones tratan de lo que el envío impone al destinatario y de lo que le deja: medición de su comportamiento, medios para darse de baja, rastreo de su oposición.

Píxeles de seguimiento: la norma de la CNIL · Método, familia Conformidad

mejor que el 92 % de las 643 marcas medidas

El cálculo · 83 pts sobre 100 — 3 cumplidos · 1 cumplido en parte · 1 no cumplido · 1 no aplicable



Peso de cada criterio en la nota.

Ningún píxel de seguimiento de apertura — Cumplido — 35 pts

Ningún píxel de seguimiento de apertura en un único mensaje transaccional

35 puntos de 35 — cumplido en 1 de 1 mensaje transaccional afectado.

Cumplido cuando no hay ningún píxel de seguimiento presente. Un solo píxel basta para que el criterio falle en un envío.

CNIL 14/04/2026 · LIL art. 82 · PM-PRIV-001 · La regla de detección

Darse de baja es posible y está anunciado — No aplicable — no aplicable

Esta medida no se aplicaba a ninguno de los envíos recibidos. **Queda fuera del denominador**: nunca se cuenta como un fallo.

Cumplido cuando el mensaje anuncia la baja en sus encabezados, mediante una página y no un correo que redactar, y en su cuerpo. El detalle indica cuál de las dos falta. No aplicable a un correo transaccional.

RFC 2369 · PM-PRIV-002

El destinatario conserva el control del seguimiento

Cumplido

20 pts

El destinatario conserva el control del seguimiento en un único mensaje transaccional

20 puntos de 20 — proporción de observaciones cumplidas sobre 1 mensaje transaccional.

Dos medidas: ¿pasa el enlace de baja por un rastreador, y lleva un camino distinto a un centro de preferencias o al rechazo del seguimiento? Ninguna de las dos establece que un rechazo llegue a buen término — comprobarlo exigiría seguir el enlace, lo que registraría un clic en la plataforma de envío. Describen el control que se deja al destinatario, no el resultado que obtendría.

Lo que se ha medido — 1 cumplida de 1

- Enlace de baja sin rastrear en un único mensaje transaccional — Cumplido
- Un camino distinto lleva a un centro de preferencias o al rechazo del seguimiento — No aplicable

CNIL 14/04/2026 · Postmetry · PM-PRIV-003

El mensaje dice quién escribe y con arreglo a qué reglas

Cumplido en parte

13,3/20 pts

Ninguna dirección permite responder al mensaje en el único mensaje transaccional afectado (2 de 3 medidas cumplidas)

13,3 puntos de 20 — proporción de observaciones cumplidas sobre 1 mensaje transaccional.

Cómo corregir

El pie del mensaje nombra al remitente (razón social, dirección postal) y enlaza su política de privacidad con un enlace directo al sitio, no a un dominio de seguimiento. Estas menciones se ponen una vez en la plantilla base y aparecen en todos los envíos.

Nada que perder: estas líneas ya existen en el sitio, basta con retomarlas.

Un envío comercial debe permitir identificar al anunciante (CPCE, artículo L. 34-5), y al destinatario saber quién trata sus datos. Este indicador agrupa lo que un mensaje puede mostrar de ello.

Lo que se ha medido — 2 cumplidas de 3

- El mensaje nombra a su remitente en un único mensaje transaccional — Cumplido
- Ninguna dirección permite responder al mensaje en el único mensaje transaccional afectado — No cumplido
- Un enlace lleva a la política de privacidad en un único mensaje transaccional — Cumplido

CPCE L. 34-5 · directive 2000/31 art. 6 · CAN-SPAM · PM-PRIV-004

Un camino sin rastrear lleva al sitio

Cumplido

15 pts

Un camino sin rastrear lleva al sitio en un único mensaje transaccional

15 puntos de 15 — cumplido en 1 de 1 mensaje transaccional afectado.

Cumplido cuando al menos un enlace del mensaje lleva al sitio de la marca sin pasar por un contador de clics.

Postmetry · PM-PRIV-005

Ningún identificador del destinatario en el mensaje

No cumplido

0/10 pts

La dirección del destinatario figura en el mensaje en el único mensaje transaccional afectado

0 puntos de 10 — cumplido en 0 de 1 mensaje transaccional afectado.

Codificada en base64 o con hash, sigue siendo la dirección: un hash se recupera aplicando el hash a una lista de direcciones conocidas. Colocada en una URL o en un encabezado, viaja allí donde pasa el

mensaje — registros de los servidores de redirección, herramientas de análisis, historial del navegador.

El extracto que lo establece

```
header:X-KumoRef partie_locale:base64 · href adresse:base64 · href partie_locale:base64
```

Cómo corregir

Los enlaces no llevan en sus parámetros ni dirección de correo, ni identificador de contacto, ni token de inicio de sesión automático. En la plataforma, provienen de las variables de combinación insertadas en las URL (`?email={{contact.email}}`, `?uid=…`): quitarlas de los enlaces de la plantilla y desactivar el inicio de sesión por enlace si se ofrece.

La plataforma sigue identificando al destinatario en los clics con seguimiento; lo que cambia es que su dirección ya no viaja en claro hacia el sitio, su analítica y sus socios.

Cumplido cuando la dirección del destinatario no aparece — ni en claro, ni codificada, ni con hash — en ninguna URL ni en ningún encabezado propietario. Los encabezados de direccionamiento no cuentan: la llevan por construcción.

Postmetry · RGPD art. 4 en repère · PM-PRIV-020



Entregabilidad

Estas verificaciones leen el veredicto de autenticación emitido por nuestro servidor en el momento en que llegó el mensaje. Este veredicto está fechado por construcción: nunca lo recalculamos, ya que eso consultaría el DNS de hoy y no el del día del envío.

Requisitos de Gmail para remitentes ↗ (https://support.google.com/a/answer/81126)
Requisitos de Yahoo ↗ (https://senders.yahooinc.com/best-practices/) Método, familia Entregabilidad

mejor que el 42 % de las 642 marcas medidas

El cálculo · 70 pts de 70, llevados a 100 — 5 cumplidos · 1 no aplicable



Peso de cada criterio en la nota.

Firma DKIM validada — Cumplido — 20 pts

Firma DKIM válida en un único mensaje transaccional

20 puntos de 20 — cumplido en 1 de 1 mensaje transaccional afectado.

Cumplido cuando nuestro servidor de recepción ha validado la firma DKIM del envío.

RFC 6376 · RFC 8601 · PM-DELIV-001
RFC 6376 — DomainKeys Identified Mail (DKIM) Signatures (https://www.rfc-editor.org/rfc/rfc6376)
RFC 8601 — Message Header Field for Indicating Message Authentication Status (https://www.rfc-editor.org/rfc/rfc8601)

Alineación DMARC validada — Cumplido — 20 pts

Alineación DMARC verificada en un único mensaje transaccional

20 puntos de 20 — cumplido en 1 de 1 mensaje transaccional afectado.

Cumplido cuando el dominio que aparece en el remitente se corresponde con el que autenticó el mensaje.

RFC 9989 · PM-DELIV-002

RFC 9989 — Domain-Based Message Authentication, Reporting, and Conformance (DMARC) (https://www.rfc-editor.org/rfc/rfc9989)

Política DMARC que contribuye a descartar ciertas suplantaciones

Cumplido

15 pts

Política DMARC activa en un único mensaje transaccional

15 puntos de 15 — cumplido en 1 de 1 mensaje transaccional afectado.

Cumplido cuando la política publicada es «reject» o «quarantine». Una política «none» no espera nada de los clientes de correo: está publicada sin efecto sobre los mensajes que suplantan el dominio.

RFC 9989 §4.7 · PM-DELIV-003 · RFC 9989 — sección 4.7, etiqueta «p» (https://www.rfc-editor.org/rfc/rfc9989#section-4.7)

Ningún fallo SPF

Cumplido

10 pts

Ningún fallo SPF en un único mensaje transaccional

10 puntos de 10 — cumplido en 1 de 1 mensaje transaccional afectado.

Cumplido cuando SPF no falla. Un SPF «none» acompañado de un DKIM y un DMARC válidos es una configuración habitual y legítima: no se penaliza.

RFC 7208 · PM-DELIV-004

RFC 7208 — Sender Policy Framework (SPF) for Authorizing Use of Domains in Email (https://www.rfc-editor.org/rfc/rfc7208)

Baja en un clic, en el sentido de la RFC 8058

No aplicable

no aplicable

Esta medida no se aplicaba a ninguno de los envíos recibidos. **Queda fuera del denominador**: nunca se cuenta como un fallo.

Cumplido cuando el encabezado «List-Unsubscribe» lleva una dirección https y «List-Unsubscribe-Post» vale exactamente «List-Unsubscribe=One-Click». Es lo que Gmail y Yahoo exigen a los remitentes masivos: el botón del buzón actúa entonces sin abrir ninguna página. No aplicable a un correo transaccional.

RFC 8058 · Gmail et Yahoo · PM-DELIV-005

Una firma DKIM que cubre lo esencial

Cumplido

5 pts

La firma DKIM cubre lo esencial del mensaje en un único mensaje transaccional

5 puntos de 5 — proporción de observaciones cumplidas sobre 1 mensaje transaccional.

Lo que cubre la firma, no solo que sea válida: un algoritmo admitido por la RFC 8301, el cuerpo firmado por completo, los encabezados From, Subject, Date y List-Unsubscribe firmados, una firma no caducada en la recepción. No aplicable sin firma DKIM.

Lo que se ha medido — 3 cumplidas de 3

- Algoritmo de firma admitido en un único mensaje transaccional — Cumplido
- Cuerpo firmado por completo en un único mensaje transaccional — Cumplido
- Encabezados esenciales firmados en un único mensaje transaccional — Cumplido
- Firma válida en la recepción — No aplicable

RFC 6376 · RFC 8301 · PM-DELIV-006

Técnico

100
sobre 100

Estas verificaciones tratan de lo que los clientes de correo hacen realmente con el mensaje: truncamiento, bloques de estilo eliminados, recursos nunca cargados. Cada umbral indica de dónde viene: el comportamiento documentado de un cliente de correo, una especificación o nuestro propio método.

Compatibilidad por cliente (caniemail) ↗ (https://www.caniemail.com/) Método, familia Técnica

mejor que el 74 % de las 643 marcas medidas

El cálculo · 85 pts de 85, llevados a 100 — 6 cumplidos



Peso de cada criterio en la nota.

HTML por debajo del umbral de truncamiento de Gmail — Cumplido — 25 pts

HTML por debajo del umbral de truncamiento de Gmail en un único mensaje transaccional

25 puntos de 25 — cumplido en 1 de 1 mensaje transaccional afectado.

Cumplido cuando la parte HTML se mantiene por debajo de 102 KB. Más allá, Gmail corta el final del mensaje — y el final es la baja y las menciones.

Gmail · PM-TECH-001

Plantilla poco anidada — Cumplido — 20 pts

Plantilla poco anidada en un único mensaje transaccional

20 puntos de 20 — proporción de observaciones cumplidas sobre 1 mensaje transaccional.

Cumplido cuando las tablas de maquetación no se anidan en más de 6 niveles. Más allá, el motor de Word que comparten los Outlook de escritorio y los clientes divergentes muestran la plantilla cada uno a su manera.

Lo que se ha medido — 1 cumplida de 1

- Tablas de maquetación poco anidadas en un único mensaje transaccional — Cumplido

Postmetry · PM-TECH-002

HTML bien formado — Cumplido — 15 pts

HTML bien formado en un único mensaje transaccional

15 puntos de 15 — proporción de observaciones cumplidas sobre 1 mensaje transaccional.

Un doctype, un juego de caracteres declarado en el documento, etiquetas equilibradas e identificadores únicos. Cada cliente repara a su manera un marcado incompleto, y eso es lo que hace imprevisible la visualización. Los cierres que el HTML hace opcionales no cuentan.

Lo que se ha medido — 4 cumplidas de 4

- Doctype declarado en un único mensaje transaccional — Cumplido
- Juego de caracteres declarado en el HTML en un único mensaje transaccional — Cumplido
- Etiquetas equilibradas en un único mensaje transaccional — Cumplido
- Identificadores únicos en un único mensaje transaccional — Cumplido

WHATWG · PM-TECH-030

Cada enlace lleva a algún sitio — Cumplido — 10 pts

Cada enlace lleva a algún sitio en un único mensaje transaccional

10 puntos de 10 — cumplido en 1 de 1 mensaje transaccional afectado.

Cumplido cuando ningún enlace está vacío, reducido a «#» o escrito como «javascript:». Un enlace así no lleva a ninguna parte, y la mayoría de los clientes lo neutralizan. No aplicable si el mensaje no contiene ningún enlace.

Postmetry · PM-TECH-031

Ninguna hoja de estilo remota — Cumplido — 10 pts

Ninguna hoja de estilo remota en un único mensaje transaccional

10 puntos de 10 — cumplido en 1 de 1 mensaje transaccional afectado.

Cumplido cuando el mensaje no llama a ninguna hoja de estilo externa, ni por «link» ni por «@import». Varios clientes no las cargan nunca. Una hoja de fuentes no cuenta: sin ella, el texto usa la fuente de reserva.

caniemail · PM-TECH-020

<link> en un correo electrónico — compatibilidad por cliente (https://www.caniemail.com/features/html-link/)

El mensaje respeta la forma de un correo Cumplido 5 pts

El mensaje respeta la forma de un correo en un único mensaje transaccional

5 puntos de 5 — proporción de observaciones cumplidas sobre 1 mensaje transaccional.

Líneas de 998 bytes como máximo, Message-ID y Date legibles, juego de caracteres anunciado en cada parte de texto, codificación de transferencia coherente con el contenido (RFC 5322, RFC 2045). La mayoría de los servidores toleran estas desviaciones, cada uno a su manera.

Lo que se ha medido — 5 cumplidas de 5

- Líneas de 998 bytes como máximo en un único mensaje transaccional Cumplido
- Message-ID bien formado en un único mensaje transaccional Cumplido
- Fecha legible en un único mensaje transaccional Cumplido
- Juego de caracteres anunciado en cada parte de texto en un único mensaje transaccional Cumplido
- Codificación de transferencia coherente en un único mensaje transaccional Cumplido

RFC 5322 · RFC 2045 · PM-TECH-010



Experiencia

Cuatro preguntas sobre lo que ocurre con el mensaje una vez recibido: ¿sigue siendo comprensible, puede el destinatario seguir actuando, puede un cliente restituirlo, una pantalla mostrarlo? La detección automática solo cubre lo que se declara en el mensaje.

WCAG 2.2 ↗ (https://www.w3.org/TR/WCAG22/) Método, familia Experiencia

mejor que el 5 % de las 643 marcas medidas

El cálculo · 35 pts sobre 100 — 1 cumplido · 2 cumplidos en parte · 3 no cumplidos · 1 bonus



Peso de cada criterio en la nota.

El mensaje se entiende sin sus imágenes, desde la bandeja de entrada No cumplido 0/25 pts

El mensaje se lee mal sin sus imágenes o no se anuncia en la bandeja de entrada — ninguna de las 2 medidas se cumple

0 puntos de 25 — proporción de observaciones cumplidas sobre 1 mensaje transaccional.

Cómo corregir

Un preencabezado de 40 a 130 caracteres, en texto real, sigue al asunto en la bandeja de entrada; cada imagen con significado tiene un atributo `alt` que dice lo que muestra; el mensaje principal está en texto, no dentro de una imagen. En el editor, el preencabezado es un campo propio, y el `alt` se rellena imagen por imagen.

La mitad de los lectores ven el mensaje sin imágenes al abrirlo por primera vez. Un `alt` y un preencabezado cuestan un minuto por campaña.

Cumplido cuando el mensaje conserva al menos 200 caracteres legibles con las imágenes bloqueadas, y un preencabezado de 40 a 130 caracteres lo anuncia en la lista de mensajes. Sin preencabezado, el buzón muestra en su lugar el primer texto del cuerpo — a menudo «Ver en el navegador».

Lo que se ha medido — 0 cumplidas de 2

- Menos de 200 caracteres siguen siendo legibles con las imágenes bloqueadas en el único mensaje transaccional afectado — No cumplido
- Preencabezado ausente, demasiado corto o demasiado largo en el único mensaje transaccional afectado — No cumplido

Postmetry · PM-EXP-001

El mensaje sigue siendo reproducible fuera del HTML

Cumplido en parte

10/15 pts

La versión de texto recoge menos del 80 % de los enlaces en el único mensaje transaccional afectado (2 de 3 medidas cumplidas)

10 puntos de 15 — proporción de observaciones cumplidas sobre 1 mensaje transaccional.

Cómo corregir

La versión de texto (`text/plain`) acompaña al HTML y recoge el contenido y los enlaces, no solo una frase del tipo «abra este mensaje en su navegador». Las plataformas la generan a partir del HTML si la opción está activa («generar la versión de texto», «auto-generate plain text»).

Es la versión que leen los relojes, los lectores de pantalla y algunos clientes profesionales; también la usan los filtros antispam, que comparan las dos versiones.

Cumplido cuando una versión de texto acompaña al envío y recoge lo esencial: al menos el 60 % de su texto y el 80 % de sus enlaces. Un cliente que no muestra el HTML recurre a ella; reducida a «vea la versión web», no reproduce nada.

Lo que se ha medido — 2 cumplidas de 3

- Una versión de solo texto acompaña al mensaje en un único mensaje transaccional — Cumplido
- La versión de texto recoge al menos el 60 % del texto en un único mensaje transaccional — Cumplido
- La versión de texto recoge menos del 80 % de los enlaces en el único mensaje transaccional afectado — No cumplido

Postmetry · PM-EXP-002

Todos los enlaces siguen visibles con las imágenes bloqueadas

No cumplido

0/15 pts

Algunos enlaces se vuelven invisibles con las imágenes bloqueadas en el único mensaje transaccional afectado

0 puntos de 15 — cumplido en 0 de 1 mensaje transaccional afectado.

Cómo corregir

Cada acción importante (botón principal, baja) existe en texto o como botón HTML, no solo como imagen con enlace. Para un botón de imagen, un `alt` que diga la acción y un color de fondo en la celda hacen visible la zona incluso sin la imagen.

Con las imágenes bloqueadas, un botón de imagen se convierte en un rectángulo vacío: el lector no sabe dónde hacer clic.

Cumplido cuando ningún enlace depende de una sola imagen sin texto alternativo: un enlace así no deja nada en pantalla. No aplicable si el mensaje no contiene ningún enlace.

Postmetry · PM-EXP-003

Zonas pulsables suficientemente grandes

No cumplido

0/10 pts

Zonas pulsables por debajo del tamaño fijado en el único mensaje transaccional afectado

0 puntos de 10 — cumplido en 0 de 1 mensaje transaccional afectado.

Cómo corregir

Los enlaces y botones miden al menos 24 px de alto, con espacio entre dos enlaces vecinos; un botón en HTML (celda de tabla con fondo y relleno) alcanza ese tamaño sin imagen. Los enlaces pequeños del pie se separan con un salto de línea en lugar de con un `|`.

En el móvil, una zona más pequeña que el dedo hace fallar o pulsar al lado; 24 px es el mínimo de las WCAG 2.2 nivel AA.

Cumplido cuando ninguna zona pulsable dimensionada queda por debajo de 24 px de lado (WCAG 2.2, criterio 2.5.8). Solo se miden las zonas con una dimensión declarada; las excepciones del criterio —objetivo dentro de una línea de texto, espaciado suficiente— no se miden. No aplicable si el mensaje no declara ninguna dimensión.

WCAG 2.2 — 2.5.8 · PM-EXP-004

WCAG 2.2 — Target Size (Minimum), criterio 2.5.8, nivel AA (https://www.w3.org/TR/WCAG22/#target-size-minimum)

El mensaje sigue siendo legible con una ayuda técnica

Cumplido en parte

10/20 pts

El mensaje pone obstáculos a las ayudas técnicas — 2 de 4 medidas cumplidas

10 puntos de 20 — proporción de observaciones cumplidas sobre 1 mensaje transaccional.

Cómo corregir

Cuatro correcciones, todas en la plantilla: declarar el idioma del mensaje en la etiqueta `<html>` (`lang="es"` para un envío en español), describir cada imagen de contenido en su atributo `alt`, marcar las tablas de maquetación con `role="presentation"` y escribir enlaces que digan adónde llevan en lugar de «haga clic aquí».

El detalle del criterio indica cuáles faltan en sus envíos; las demás ya se cumplen.

Una imagen decorativa — filete, espaciador — conserva un `alt=""` vacío: es lo que la hace callar, no un olvido.

Idioma declarado, imágenes de contenido descritas, tablas de maquetación señaladas como tales, textos de enlace que dicen adónde llevan: lo que un lector de pantalla necesita para reproducir el mensaje. El detalle indica qué medida falta.

Lo que se ha medido — 2 cumplidas de 4

- Idioma del mensaje declarado en un único mensaje transaccional — Cumplido
- Hay imágenes de contenido sin describir en el único mensaje transaccional afectado — No cumplido
- Tablas de maquetación señaladas como tales en un único mensaje transaccional — Cumplido
- Algunos enlaces no dicen adónde llevan en el único mensaje transaccional afectado — No cumplido

WCAG 2.2 · RGAA · PM-EXP-005

HTML Standard — The lang and xml:lang attributes (https://html.spec.whatwg.org/multipage/dom.html#the-lang-and-xml:lang-attributes)

HTML Standard — Requirements for providing text to act as an alternative for images (https://html.spec.whatwg.org/multipage/images.html#alt)

El mensaje declara su adaptación a las pantallas

Cumplido

15 pts

El mensaje declara su adaptación a las pantallas en un único mensaje transaccional

15 puntos de 15 — proporción de observaciones cumplidas sobre 1 mensaje transaccional.

Cumplido cuando el mensaje declara su área de visualización y su adaptación al ancho de pantalla. Sin ellas, se muestra en el teléfono a su anchura original, y se lee haciendo zoom y desplazándose de lado.

Lo que se ha medido — 2 cumplidas de 2

- Área de visualización declarada en un único mensaje transaccional Cumplido
- Adaptación al ancho de pantalla declarada en un único mensaje transaccional Cumplido

W3C · PM-EXP-026 · CSS Device Adaptation — la etiqueta viewport (https://www.w3.org/TR/css-device-adapt-1/) Media Queries Level 4 (https://www.w3.org/TR/mediaqueries-4/)

Tema oscuro declarado

Punto de bonificación no conseguido

+0 pts

El mensaje no declara su adaptación al tema oscuro en el único mensaje transaccional afectado

0 puntos de 5 — cumplido en 0 de 1 mensaje transaccional afectado.

Conseguido cuando el mensaje declara `color-scheme` o una regla `prefers-color-scheme`. Ninguna norma lo exige — los clientes que fuerzan el tema oscuro invierten ellos mismos los colores —, pero declararlo deja el control a la plantilla en lugar de al cliente de correo.

caniemail · PM-EXP-027

¿Esta dirección envía realmente los emails de Illy Caffè?

DKIM d=news.illy.com · SPF pasa · DKIM pasa · DMARC pasa · 1 transaccional

En 1 mensaje transaccional de Illy Caffè recibido en nuestras direcciones, en noviembre de 2026:

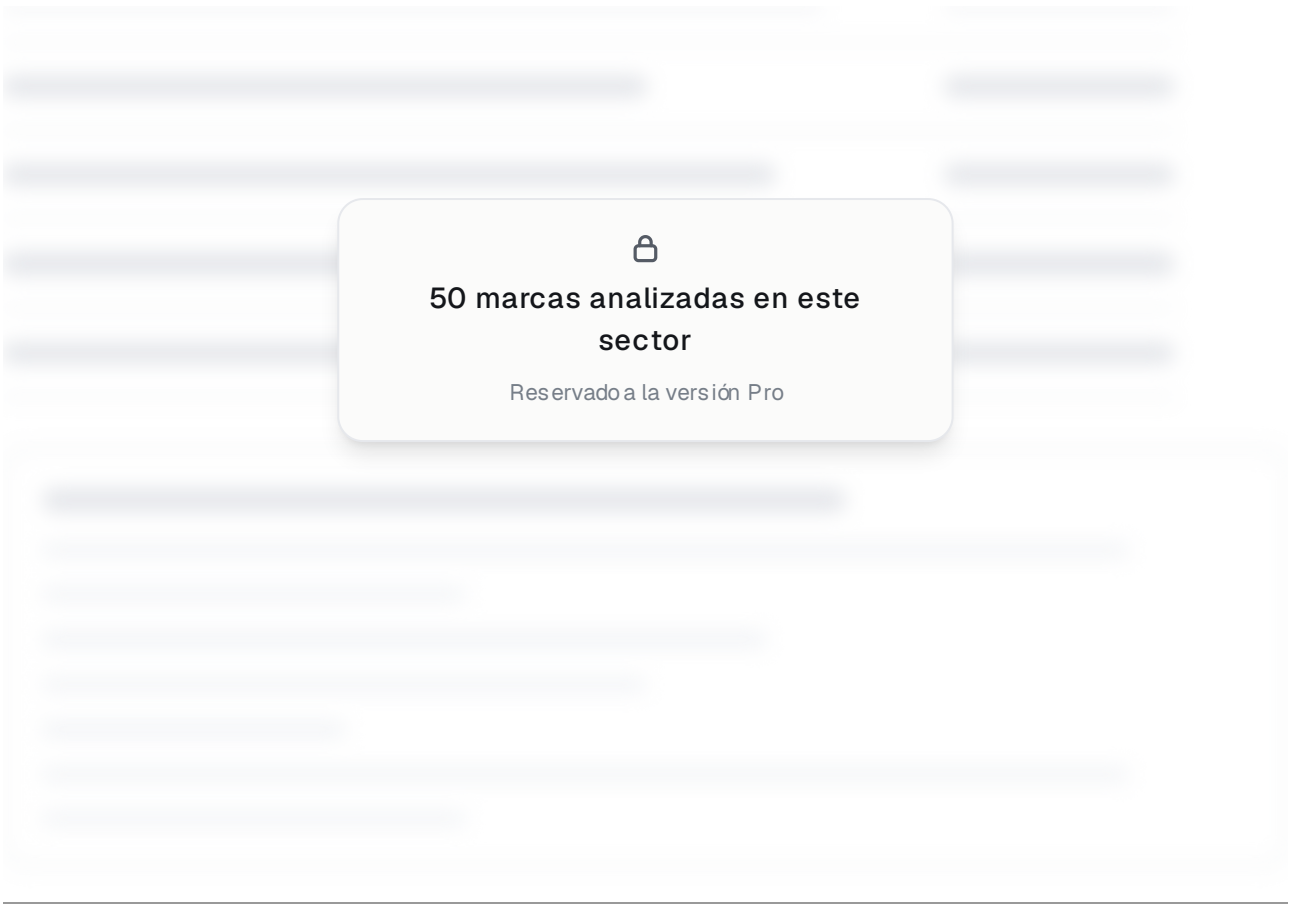
Campo De (From)	`no-reply@news.illy.com` · 1 de 1
Dominio firmante DKIM (d=)	`news.illy.com` · 1 de 1
Veredicto en la recepción	**SPF** pasa · 1 de 1 **DKIM** pasa · 1 de 1 **DMARC** pasa · 1 de 1

El veredicto es el que el servidor de recepción escribió en la cabecera Authentication-Results al llegar el mensaje: se lee, nunca se recalcula.

Estas constataciones describen los envíos recibidos en nuestras direcciones. No dicen nada de un mensaje recibido en otro lugar: el campo De se escribe libremente, y solo las cabeceras del mensaje recibido indican por dónde ha pasado.

Comparativa sectorial

Alimentación — 50 marcas de las que se ha analizado al menos una campaña. Los porcentajes siguientes se calculan sobre ellas, nunca sobre el catálogo.



Notas de lectura

Cómo leer esta página

01 **Un criterio no observable o no aplicable sale del cálculo.** Sigue en la lista, nunca se cuenta como cero: su peso sale del denominador en lugar de pesar como un fallo.

02 Cada línea describe una **constatación observable**, con el fragmento que la sustenta. No se incluye ninguna calificación jurídica.

03 Las medidas provienen de **analizadores deterministas**: el mismo mensaje da siempre el mismo resultado, y una constatación discutida se rehace de forma idéntica a partir del archivo.

04 Toda proporción se publica **sobre una base observada**, y la nombra: «26 de las 30 marcas analizadas». Una marca de la que no se ha recibido ningún envío no entra en ningún denominador.

05 La **entregabilidad es prestada**: su veredicto proviene del servidor que recibió el mensaje. Todas las demás familias salen de nuestros analizadores.

¿Le dice algo este análisis?

Recorrámoslo juntos, en 20 minutos.

Repasamos con usted los 7 puntos, la prueba de cada uno y el orden en que corregirlos. Por videollamada, sin compromiso.

Recibir los cambios de Illy Caffè

Un email cuando un criterio cambia de estado, nada más.

¿Trabaja en Illy Caffè?

Reclamar la marca: transaccionales, alertas, prueba fechada.

La versión Pro

Elegir una franja : https://cal.com/noam-ouaknine-ecibnn/20min (https://cal.com/noam-oua

Historial completo, antes y después, alertas.

Este informe también puede consultarse en línea, con la vista previa de cada envío:
https://postmetry.com/es/marque/illy-caffe/?kind=transactional