

Ce que contient
la newsletter de

Cultura

Expéditeur cultura@clients.cultura.fr

Secteur Généraliste

Envois lus 2 campagnes

Période Octobre 2026

Le constat principal

**Aucun point à
corriger sur les 2
campagnes reçues.**

Marketing

2 campagnes

Octobre 2026

Chaque envoi, à son heure d'arrivée

Un point par message reçu sur notre abonnement depuis octobre. Touchez un point pour l'ouvrir ; les flèches passent d'un envoi à l'autre.

Lecture technique de l'envoi du 24 octobre 2026 →

2

campagnes en 1 semaine
environ 2 par semaine, en octobre

Pas de jour fixe

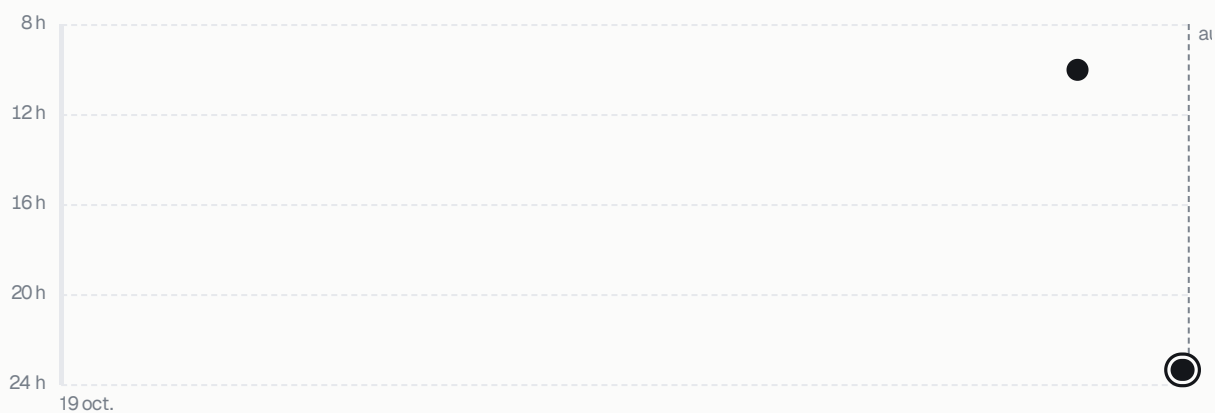
jour d'envoi
le samedi en tête, 2 des 2 campagnes

10 h – 24 h

plage d'arrivée
2 des 2 campagnes

24 oct.

dernier envoi reçu
«  Heureux de vous compter parmi nos abonnés »



Pixel

Note

● campagne ○ transactionnel ● changement observé ■ pixel présent

Campagne 2 sur 2

samedi 24 oct., 23 h 26

♥ **Heureux de vous compter parmi nos abonnés**

Type Campagne marketing

Note analyse en cours

Pixel —

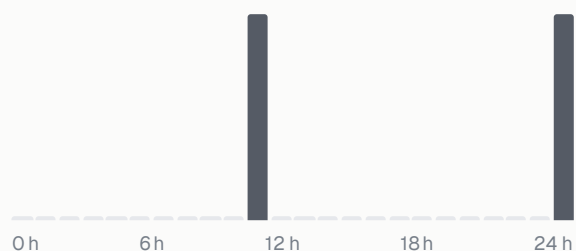
Le jour d'envoi

Touchez une barre pour retrouver ses envois dans la frise.



L'heure d'arrivée

Heure par heure, sur les 2 campagnes.



Aucun changement observé depuis octobre

Chaque campagne est comparée à la précédente, critère par critère.

Comparaison sectorielle

Généraliste — 17 marques dont au moins une campagne a été analysée. Les parts ci-dessous se comptent sur elles, jamais sur le catalogue.



**17 marques analysées dans ce
secteur**

Réservé à la version Pro

Notes de lecture

Comment lire cette page

- 01 **Un critère non observable ou non applicable sort du calcul.** Il reste listé, jamais compté zéro : son poids quitte le dénominateur plutôt que de peser comme un échec.
- 02 Chaque ligne décrit un **constat observable**, avec l'extrait qui l'établit. Aucune qualification juridique n'y est portée.
- 03 Les mesures viennent d'**analyseurs déterministes** : le même message donne toujours le même résultat, et un constat contesté se refait à l'identique depuis l'archive.
- 04 Toute part est publiée **sur base observée**, et la nomme : « 26 des 30 marques analysées ». Une marque dont aucun envoi n'a été reçu n'entre dans aucun dénominateur.
- 05 La **délivrabilité est empruntée** : son verdict vient du serveur qui a reçu le message. Toutes les autres familles sortent de nos analyseurs.

Cette analyse vous parle ?

Parcourons-la ensemble, en 20 minutes.

Nous reprenons l'analyse avec vous, critère par critère. En visio, sans engagement.

Choisir un créneau : <https://cal.com/noam-ouaknine-ecibnn/20min> (<https://cal.com/noam-ouaknine-ecibnn/20min>)

Recevoir les changements de Cultura

Un email quand un critère change d'état, rien d'autre.

Vous travaillez chez Cultura ?

Revendiquer la marque : transactionnels, alertes, preuve datée.

La version Pro

Historique complet, avant et après, alertes.

Ce rapport se consulte aussi en ligne, avec l'aperçu de chaque envoi :

<https://postmetry.com/fr/marque/cultura/>