

Cosa contiene
la newsletter di

Cultura

Mittente cultura@clients.cultura.fr

Settore Generalista

Invii letti 2 campagne

Periodo Ottobre 2026

La constatazione principale

**Nessun punto da
correggere nelle 2
campagne ricevute.**

Marketing

2 campagne

Ottobre 2026

Ogni invio, all'ora di arrivo

Un punto per messaggio ricevuto dal nostro abbonamento da ottobre. Toccate un punto per aprirlo; le frecce passano da un invio all'altro.

Lettura tecnica dell'invio del 24 ottobre 2026 →

2

campagne in 1 settimana
circa 2 a settimana, a ottobre

10 h – 24 h

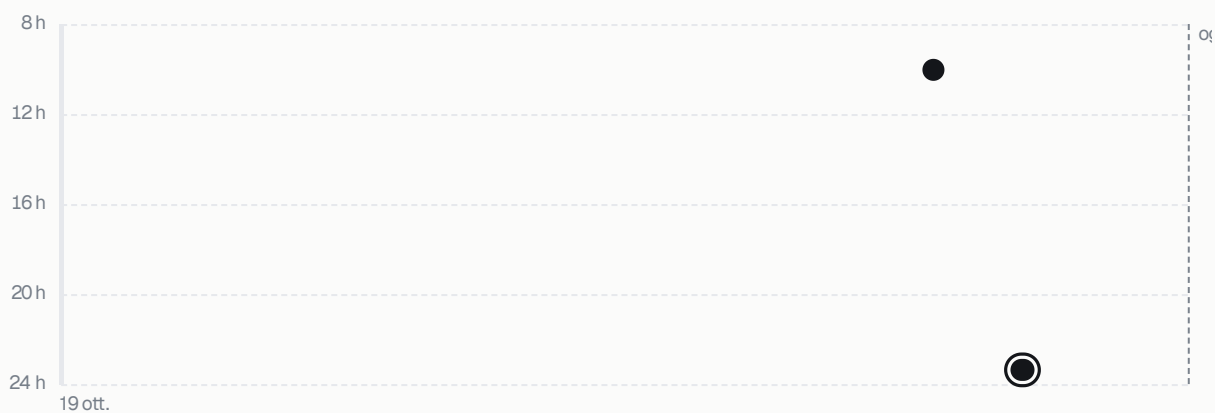
fascia di arrivo
2 delle 2 campagne

Nessun giorno fisso

giorno di invio
il sabato in testa, 2 delle 2 campagne

24 ott.

ultimo invio ricevuto
«  Heureux de vous compter parmi nos abonnés »



Pixel

Punteggio

● campagna ○ transazionale ● cambiamento osservato ■ pixel presente

Campagna 2 di 2

sabato 24 ott, 23:26

♥ **Heureux de vous compter parmi nos abonnés**

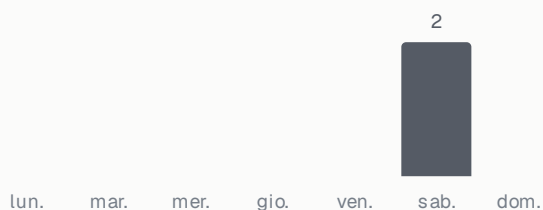
Tipo Campagna di marketing

Punteggio analisi in corso

Pixel —

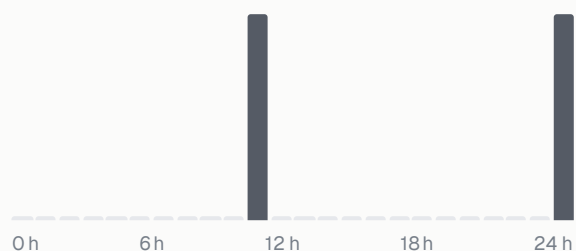
Il giorno di invio

Toccate una barra per ritrovare i suoi invii nella linea del tempo



L'ora di arrivo

Ora per ora, sulle 2 campagne.



Nessun cambiamento osservato da ottobre

Ogni campagna è confrontata con la precedente, criterio per criterio.

Confronto settoriale

Generalista — 17 marchi di cui almeno una campagna è stata analizzata. Le percentuali qui sotto si calcolano su di essi, mai sul catalogo.



17 marchi analizzati in questo settore

Riservato alla versione Pro

Note di lettura

Come leggere questa pagina

- 01 **Un criterio non osservabile o non applicabile esce dal calcolo.** Resta in elenco, mai contato come zero: il suo peso esce dal denominatore invece di pesare come un fallimento.
- 02 Ogni riga descrive un **rilievo osservabile**, con l'estratto che lo dimostra. Nessuna qualificazione giuridica vi compare.
- 03 Le misure provengono da **analizzatori deterministici**: lo stesso messaggio dà sempre lo stesso risultato, e un rilievo contestato viene rifatto in modo identico a partire dall'archivio.
- 04 Ogni percentuale viene pubblicata **su base osservata**, e la indica: « 26 dei 30 marchi analizzati ». Un marchio di cui non è stato ricevuto alcun invio non entra in nessun denominatore.
- 05 **La recapitabilità è presa in prestito**: il suo verdetto proviene dal server che ha ricevuto il messaggio. Tutte le altre famiglie provengono dai nostri analizzatori.

Questa analisi vi dice qualcosa?

Esaminiamola insieme, in 20 minuti.

Riprendiamo l'analisi con voi, criterio per
criterio. In videochiamata, senza impegno.

Scegliere un orario : [https://cal.com/noam-
ouaknine-ecibnn/20min](https://cal.com/noam-ouaknine-ecibnn/20min) ([https://cal.com/noam-oua
knine-ecibnn/20min](https://cal.com/noam-ouaknine-ecibnn/20min))

Ricevere i cambiamenti di Cultura

Un'email quando un criterio cambia stato, nient'altro.

Lavorate per Cultura?

Rivendicare il marchio: transazionali, avvisi, prova
datata.

La versione Pro

Storico completo, prima e dopo, avvisi.

Questo rapporto si consulta anche online, con l'anteprima di ogni invio:

<https://postmetry.com/it/marque/cultura/>